Checkliste

Social Media Kampagne mit kim.idowa

RECHNUNGSADRESSE:

Firma/Auftraggeber _____

Ansprechpartner _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____ **Homepage** _____

Rechnung per E-Mail _____

Wird keine abweichende E-Mail-Adresse für die Rechnungsstellung angegeben, erhalten Sie Ihre Rechnung an Ihre persönliche E-Mail-Adresse

Bitte wählen Sie nachfolgend Ihr gewünschtes Werbepaket:

	Pakete	Laufzeit	Grafiken	Leistung	Preis
○	Extra-Small Ristretto	7 Tage	1 Grafik *	Einrichtung, Betreuung, Optimierung & Reporting	399.- € ** inkl. Werbebudget
◉	Small Espresso	10 Tage	1 Grafik *	Einrichtung, Betreuung, Optimierung & Reporting	599.- € ** inkl. Werbebudget
○	Medium Cappuccino	14 Tage	Bis zu 3 Grafiken *	Einrichtung, Betreuung, Optimierung & Reporting	899.- € ** inkl. Werbebudget

Informationen zum Werbemotiv

Werbemittel *

Bitte teilen Sieuns mit, ob wir die Gestaltung der Werbemotive für Sie übernehmen dürfen oder ob Sie diese bereits fertig zur Verfügung stellen.

(Standard-Format: 1080 x 1350 px gängig für alle Platzierungen • Dateiformat: .png, .jpg, max 50 MB)

◉ Werbemittel werden fertig geliefert ○ Werbemittel sollen erstellt werden

Gestaltungsvorgaben *

Was möchten Sie sagen–und wie soll es aussehen?
Teilen Sie uns Ihren Wunschtext und Ihre Gestaltungswünsche mit.

_____

_____

_____

_____

MEDIENGRUPPE Attenkofer

* Grafik kann auf Wunsch ohne Aufpreis gestaltet werden

** Alle Preise zuzüglich MwSt. • Das angegebene Preisangebot steht unter Vorbehalt und kann sich bei Änderungen der Rahmenbedingungen oder detaillierteren Projektanforderungen erhöhen.

Pro Paket je 2 Plattformen inkl. (Instagram und TikTok)

Informationen zur Werbekampagne

Worum geht es in Ihrer Kampagne? (z. B. „Ausbildung bei Firma XY“)

Kampagnen - Thema *

Plattformen

Für eine maximale Reichweite werden alle Kampagnen automatisch auf Instagram und TikTok veröffentlicht.

Ad - Beschreibung *

Die Ad-Beschreibung ist ein kurzer Werbetext in Online-Anzeigen, der Ihr Produkt,
Ihre Dienstleistung oder Ihre Veranstaltung präsentiert und gezielt zum Klicken anregen soll.
Bitte geben Sie nachfolgend eine möglichst aussagekräftige Beschreibung Ihres Angebots an –
inklusive Produkt- bzw. Veranstaltungsdetails, zentraler Vorteile / Highlights sowie ggf. aktueller Aktionen.

Verlinkung *

Bitte geben Sie den Link an, auf den nach Klicken der Anzeige verlinkt werden soll.
Im Idealfall liefert die Website weiterführende Informationen zur Anzeige.
Alternativ ist auch eine Verlinkung auf ein Social-Media-Profil möglich.

Starttermin:

Angaben zur Zielgruppe

Üblicherweise kann die Zielgruppe nach Altersgruppen segmentiert werden. Bei Stellen- und Ausbildungsanzeigen ist diese Funktion jedoch nicht verfügbar, um eine diskriminierungsfreie Ausspielung sicherzustellen.

Ausspielungsorte *

Wählen Sie gezielt, wo Ihre Anzeige erscheinen soll, um Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen.
Bitte geben Sie nachfolgend bis zu fünf gewünschte Ausspielungsorte an.

Ort(e)

Geben Sie hier den Ort mit PLZ ein sowie optional den gewünschten Radius. (Es können auch mehrere Orte angegeben werden.)

Ort, Datum | rechtsverbindliche Unterschrift | Firmenstempel

Vertragsgrundlage: Die Erteilung des Anzeigenauftrages ist verbindlich.
Der Auftraggeber bestätigt, dass er den Vertrag vollinhaltlich zur Kenntnis genommen hat und dass er zur Unterzeichnung berechtigt und bevollmächtigt ist.

MEDIENGRUPPE Attenkofer

Vielen Dank!

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Mediengruppe Attenkofer bzw. von kim.idowa. Mit Auftragserteilung bestätigen Sie, die Hinweise zum Datenschutz sowie die Allgemeinen Geschäftbedingungen auf kim.idowa.de gelesen zu haben und erklären sich damit einverstanden.
Bei den rot ausgezeichneten Punkten * handelt es sich um Pflichtfelder, die befüllt werden müssen.